

Anzeigenformate u. digitale Datenlieferung

Heftformat 150 x 210 mm

Werbeform:	Anzeigen-Format:	Preis:
Titelseite	100 x 130 mm	6.900,00
1/1 Seite Anzeige	150 x 210 mm	2.900,00
2/1 Seite Anzeige	300 x 210 mm	5.800,00
1/1 Seite Preisausschreiben	150 x 210 mm	2.400,00
2/1 Seite Preisausschreiben	300 x 210 mm	4.800,00
Sonderseiten: 1/4 Seite Anzeige	50 x 70 mm	750,00

Beilagen/Beihefter per Anfrage möglich

Digitale Datenlieferung:

Folgende Dateiformate können verarbeitet werden:

Adobe Acrobat-Datei (pdf.)

Wir bevorzugen PDF-Dateien, da wir diese direkt in unser Anzeigensystem importieren können. Verwendete Schriftarten und Zuspieler müssen in die Datei integriert sein.

EPS-Dateien (eps.)

Verwendete Schriftarten und Zuspieler müssen entweder in die Datei integriert sein oder mitgeliefert werden.

Farbprofil:

CMYK

Ansprechpartner Technik und Redaktion:

Christoph Hänel, ☎ (0 72 22) 1 56 50 24, E-Mail: c.haenel@hcsmedien.de
Janina Hänel, ☎ (0 72 22) 1 56 50 24, E-Mail: j.haenel@hcsmedien.de

Format: Die Anzeige muß grundsätzlich im zu veröffentlichenden

Format (1:1) vorliegen, Anschnitt je 3 mm an allen Seiten.

Datenübernahme per E-Mail: j.haenel@hcsmedien.de

WICHTIG: Bei Lieferung immer Kontrollabzug (gedruckt oder PDF) beilegen.

Verlag + Redaktion

HCS Medien

Rheinstraße 219
76532 Baden-Baden
Telefon (0 72 22) 1 56 50 24
Geschäftsführer: Christoph Hänel
E-Mail: c.haenel@hcsmedien.de
www.hcsmedien.de

Anzeigen

Blue Ocean Entertainment AG

Benjamin Bittmann
Seidenstraße 19, 70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 - 22 02 99 152
E-Mail: bittmann@blue-ocean-ag.de

Wer liest unsere Zeitung

Unser Heft wird ca. zu gleichen Teilen von Jungen und Mädchen im Alter zwischen 4 und 14 Jahren gelesen.

4 Jahre und jünger	6,4 %
5 Jahre	8,2 %
6 Jahre	13,8 %
7 Jahre	13,4 %
8 Jahre	13,4 %
9 Jahre	13,0 %
10 Jahre	12,0 %
11 Jahre	10,0 %
12 Jahre und älter	9,8 %

Geschäftsbedingungen

1. Auftragsbestätigung

Der Auftrag tritt nach schriftlicher Bestätigung in Kraft.

2. Platzierung

Platzierungsvorschriften werden grundsätzlich als Wunsch, nicht als Bedingung des Auftrages anerkannt. Eine verbindliche Platzierungszusage kann ausnahmsweise und gegen einen Zuschlag von 10 % eingeräumt werden.

3. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

4. Anzeigeninhalt

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Probeabzüge

Probeabzüge sind nur bei termingerechter Lieferung der Druckunterlagen möglich. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der gesetzten Frist mitgeteilt werden.

6. Druckergebnis

Der Verlag gewährleistet im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten ein entsprechendes Druckergebnis. Kleine Abweichungen in der Farbgebung oder vereinzelte Passerdifferenzen können nicht ausgeschlossen werden.

7. Mängel

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weiter gehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht werden.

8. Nachbelastung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuvorgüten.

9. Rechnung und Belege

Die Rechnungen werden jeweils bei Erscheinen der Anzeigen mit Belegexemplaren versandt. Zahlungsfrist 14 Tage netto.

ALLES, WAS KINDERN SPASS MACHT

Gemeinsam neues erreichen!



Mein
VEDI-HEFT



MeinVedi-Heft



Meinvedi

MEINVEDI



Piffikus-Heft



Meinpiffikus

MEINPIFFIKUS

MEDIA-DATEN 2025



HCS Medien

Allgemeine Informationen

Der Verlag HCS Medien in Baden-Baden gibt die Kinder-Illustrierte „Piffikus/Mein VEDI-HEFT“ heraus. Die beiden Zeitschriften gibt es aktuell seit 50 Jahren. Das Heft erscheint 4 mal im Jahr mit jeweils 2 verschiedenen Titeln.

Die Mitglieder der Einzelhandelsverbände VEDES, Spielzeugring und der idee+spiel Spielwaren GmbH setzen diese Kunden-Zeitschriften in ihren jeweiligen Filialen als Basismedium für Kundenbetreuung und Beratung ein.



Die Zeitschriften werden vor Ort kostenlos an Kinder und Eltern verteilt, und als Zusatz mitgegeben. Die Zeitschriften vermitteln somit die Nähe zum Fachgeschäft, regen zum Kauf an und bieten den Werbekunden die Möglichkeit neue Produkte prominent im Handel zu präsentieren. Zeitgemäße und aktuelle Themen für alle Lesergruppen, kindgerechtes Format und moderne Gestaltung sind der Garant für eine positive Weiterentwicklung der Hefte und damit den effektiven Kunden-Kontakt.

Geringer Streuverlust kennzeichnet diesen Vertriebsweg. Die Kinder holen unser Heft bei den Händlern selbst ab oder bekommen es von den Eltern, Großeltern oder Verwandten mitgebracht.

Hohe Rücklaufquoten bei Preisausschreiben und Mitmach-Aktionen zeigen eine starke Leser-Blatt-Bindung. Für alle angesprochenen Lesergruppen finden sich passende Themen, die auch zum Nachmachen anregen. Unser Heft wird etwa zu gleichen Teilen von Jungen und Mädchen im Alter zwischen 4 und 14 Jahren gelesen.

Die Online-Ausgaben stehen zusätzlich zur Printausgabe per E-JOURNAL im Netz (www.piffikusheft.de/www.meinvediheft.de) und über das Produkt Media Box bei den Airlines (Lufthansa, Swiss ...) und weitere Partner zum Lesen bzw. Download zur Verfügung. Auch sind wir online über Facebook und Instagram aktiv mit unseren Titeln vertreten.

Ein weiterer Vertriebsweg ist die Verteilung der Kinderzeitschrift in Freizeitparks, Erlebnisschwimmbädern, Kinderkliniken, Arztpraxen, Restaurants, Eisdielen und Spielzeugmuseen.

Termine

Frühjahrs-Ausgabe
1
Heft

Anzeigenschluß: 24.02.2025

Druckunterlagen:* 28.02.2025

Erscheinungstermin: 19.03.2025

Sonderseiten: Neues von der Spielwarenmesse für das Osternest

Sommer-Ausgabe
2
Heft

Anzeigenschluß: 26.05.2025

Druckunterlagen:* 30.05.2025

Erscheinungstermin: 25.06.2025

Sonderseiten: Back to school

Herbst-Ausgabe
3
Heft

Anzeigenschluß: 18.08.2025

Druckunterlagen:* 22.08.2025

Erscheinungstermin: 17.09.2025

Sonderseiten: Adventskalender

Weihnachts-Ausgabe
4
Heft

Anzeigenschluß: 13.10.2025

Druckunterlagen:* 17.10.2025

Erscheinungstermin: 12.11.2025

Sonderseiten: Neues für unter dem Weihnachtsbaum

Ständige
Rubriken

Basteltipps Rätsel & Spiele

Malvorlagen Witze

Rezepttipps Ausflugsziele

Preisausschreiben

Spannende Reportagen

* bei gelieferten Daten

Vertrieb



idee+spiel
... immer eine Idee besser



Augenklinik
Klinikum Nord

Nürnberg



Kinderklinik Paediatric
Klinikum Süd

Leitender Arzt:
Prof. Dr. med. Christoph Fusch

Nürnberg



Klinik mit Poliklinik für Kinder und Jugendliche
der Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen Nürnberg
Direktor: Prof. Dr. Joachim Wölfle

Bayerisches Rotes Kreuz
Kreisverband Nürnberg-Stadt